

匠心启新·数智探城一站式学生社区活动方案

面向全体新生·不限专业

随着新学期开启，充满活力的新生群体迈入校园。对于高职新生而言，入学初期是专业认知塑造、职业认同建立和集体归属感形成的关键窗口期。然而，传统的入学教育往往以单向宣讲为主，形式单一、参与感弱，难以激发 Z 世代新生的主动性与创造力。为助力新生快速认知专业领域、融入集体生活并树立清晰的职业认同感，我们依托院区一站式学生社区的空间与资源优势，精心策划本次新生融入活动。本次活动以“匠心启新·数智探城”为核心主题，搭建起新生与校园、专业、同伴深度连接的桥梁。

本方案的设计源于学习营中的榜样学习、线下调研与小组讨论。我们以国宴总厨王圣奎的匠心精神为思想引领，以百联 ZX 数智零售的实地调研为现实依据，以“寓教于乐、理实结合、跨界协作”为核心原则，构建了一套“认知—学习—实践”的完整成长体系。活动不仅关注新生对专业的认知启蒙，更注重责任担当与综合素养的培育，力求让每一位参与者在三天内获得可感知、可带走、可复用的成长体验。

活动主题	匠心启新·数智探城——面向高职新生的“一站式”社区成长营
举办时间	新生入学第一周，共3天，每天2—3小时，灵活分段
举办地点	赤峰路院区一站式学生社区（多功能厅、路演空间及户外区域）
面向对象	全院2026级全体新生，不限专业，自愿报名参与体验
活动形式	榜样分享、调研拆解、分组共创、路演展、线上复盘
总预算	¥2,850

活动设计亮点

1. 打卡社交 → 初心信箱打卡：DAY1 设置“初心信箱”仪式，让新生写下职业初心并投入信箱，既有仪式感，又天然具备“可分享”属性，符合 Z 世代的社交表达习惯。
 2. 体验至上 → 游戏化闯关：三天活动设计成“认知—学习—实践”的闯关闭环，每天完成不同任务，最后通过路演输出成果，让学习过程像游戏一样有目标、有反馈。
 3. 舒适度敏感 → 茶歇与节奏控制：每天活动控制在 2—3 小时，中间安排茶歇，避免长时间单向输出，确保新生在轻松的氛围中保持参与热情。
- 我们的活动分为三期，对应三天，形成“认知—学习—实践”的完整闭环。每一天都有明确的目标、丰富的环节和可交付的成果。新生在三天内不仅能了解

专业、认识同伴，还能产出一份属于自己的微型商业方案。

时间	活动名称	核心内容	开展形式
DAY 01	匠心铸魂 · 榜样分享会	邀请行业榜样讲述成长故事，树立职业精神	线下分享 + 小组研讨 + 初心打卡
DAY 02	数智观城 · 百联调研拆解工坊	真实案例宣讲与数据解读，培养数据思维	案例宣讲 + 数据图表解读 + 头脑风暴
DAY03	社区创享 · 微型商业方案路演	分组实操打磨方案，公开路演输出成果	跨专业组队 + 海报创作 + 路演打分

第一期以“精神引领”为核心，通过榜样事迹分享、践行之道研讨和初心信箱打卡，帮助新生建立职业认同感和团队归属感。这一期的灵感来源于王圣奎的匠心故事——他用五十五年坚守灶台，诠释了“精益求精、坚守担当”的职业精神。

环节	内容
榜样事迹分享	特邀学院优秀校友与资深教师，深度讲述王圣奎等大国工匠的成长历程与职业故事。通过真实鲜活的案例，让新生感受到“工匠精神”不是抽象的又号，而是具体可感的职业态度。
践行之道研讨	围绕“商科学生如何践行工匠精神”分组交流，引导新生结合专业特点思考精益求精、 专注执着的职业素养在商科领域的实践路径。每组形成研讨结论，并在后续环节中分享。
初心信箱打卡	组织新生写下职业初心与成长期许，投入“初心信箱”，锚定职业起点。这一环节借鉴了Z世代“打卡社交”的行为特征，让仪式感转化为可分享的社交内容。
开展方式	线下集中分享 + 小组主题研讨 + 沉浸式互动打卡。

配套物料	匠人故事主题展板、定制初心留言卡、专属打卡信箱。
------	--------------------------

第二期以“专业认知”为核心，将我们小组在百联 ZX 的实地调研成果转化 为教学素材。通过真实案例数据复盘、数智商业逻辑拆解和虚拟品牌创新共创，帮助新生建立数据思维和商业敏感度。

环节	内容
真实案例数据复盘	基于百联 ZX 实地调研成果，展消费动机、品牌偏好与客流转化的核心数据图表。 让新生看到真实的商业数据，理解数据背后的消费逻辑。
数智商业逻辑拆解	由核心小组带领新生剖析数智零售底层逻辑，从用户画像到数字化运营策略，厘清数据驱动决策的关键路径与价值点。
虚拟品牌创新共创	分组讨论，为虚拟品牌构思数智化”营销全案。通过实战模拟，激发新生的创新思维，将理论转化为落地构想。
开展方式	案例宣讲 + 专业数据图表解读 + 沉浸式分组头脑风暴。
落地物料	百联调研数据图表打印版、创意草稿纸、白板。

第三期以“实践输出”为核心，通过跨专业组队、方案创作、现场路演和颁奖承诺，让新生在实战中整合知识、锻炼表达。这一期的主题聚焦“院区社区周边商业化”，让新生的创意与社区实际需求紧密结合。

环节	内容
跨专业组队	新生自由组合，打破专业壁垒，融合不同学科视角，为方案创作注入多样化思维。
方案创作	聚焦“院区社区周边商业化”主题，以海报为载体凝练核心创意，将理论知识转化为可视化的微型商业方案。
现场路演	每组限时 5 分钟展，由专业老师与核心小组共同担任评委，从创意、落地性等维度进行综合打分点评。
颁奖与承诺	为优秀方案小组颁发荣誉与奖品，组织全体新生签署《职业担当承诺书》，完成价值理念的深化与闭环。
开展方式	分组实操创作 + 公开路演打分 + 成果表彰总结。

筹备物料	海报纸、马克笔、评分表、荣誉证书 奖品、《职业担当承诺书》签名展板。
------	------------------------------------

每天的活动分为上午、下午和晚上三个时段，上午侧重核心学习，下午侧重研讨与实战，晚上侧重线上互动与复盘。这样的节奏设计既保证了学习效果，又充分考虑了新生的精力和注意力曲线。

时段	DAY 1	DAY 2	DAY 3
上午	开营仪式 + 行业榜样经验分享	百联经典案例深度拆解	跨专业组队 + 方案创作
下午	小组研讨 + 初心打卡	数据解读 + 头脑风暴	方案路演 + 荣誉颁奖
晚上	线上心得分享	线上方案辅导	线上成果复盘

为了让更多新生了解并参与活动，我们设计了“线上 + 线下”闭环宣传体系，确保信息高效触达目标群体。线上依托班级群、公众号和视频号，线下通过海报、易拉宝和辅导员动员，形成全方位、多层次的传播覆盖。

渠道	具体方式
线上全域触达	新生班级群发布预告与报名链接；学院公众号推送详细介绍；社区视频号发布预热短视频。
线下场景渗透	社区公告栏张贴海报；宿舍楼下放置主题易拉宝；辅导员班会专项动员。
传播目标	构建“线上 + 线下”闭环宣传体系，确保信息高效触达，最大化提升参与率。

本次活动的组织团队由学习营第二小组全体成员组成，每个人根据自己的专业背景和特长承担不同职责，确保活动策划、执行、宣传和技术各环节都有专人负责。

角色	姓名	专业	职责
总负责人	XXX	连锁经营与管理	统筹全局，把控方向与进度，协调资源分配
策划组	XXX	国际商务	活动方案构思、流程设计、执行计划与应急预案
策划组	XXX	大数据与会计	协助方案设计，结合专业制定可行计划
执行组	XXX	酒店管理与数字化运营	现场协调、人员对接与物资管理
执行组	XXX	国际商务	落实策划方案，确保环节有序落地

任何活动都存在不确定性，我们提前识别了四类主要风险，并制定了相应的应对办法，确保活动在遇到突发情况时能够从容应对。

风险类型	可能性	影响	应对办法
参与度不高	中		设置打卡集章机制，纳入实践学时考核，准备丰富奖品激励
跨专业协作困难		中	每组配备专业导师，提供标准化协作模板，提前明确角色分工
现场设备故障	低	中	活动前全流程调试，准备备用电脑、投影及转接线材，安排技术人员驻场
项目预算超支	低	低	建立采购审批与报销流程，严格控制非必要开支，申请专项资金备用

活动总预算预估为 2850 元，涵盖物料耗材、文创奖品、宣传推广和茶歇餐饮四个类别。我们建立了严格的采购审批与报销流程，确保每一笔开支都有据可查、物有所值。

活动预期成果

我们期望通过本次活动，在认知、能力、文化和资产四个维度取得可量化的成果，为后续的学生社区活动提供可复用的经验和模板。

成果维度	具体目标
认知深度重塑	100%参与新生全面了解专业核心价值与行业发展前景，建立清晰的职业认知框架。
实战能力落地	产出不少于 15 份高质量微型商业策划方案，将理论知识转化为实际应用能力。
社区文化营造	在校园社区内营造崇尚匠心、勇于探索与创新的文化氛围，激发群体创造活力。
沉淀复用资产	形成完整活动总结报告，提炼可复用的标准化活动执行模板，为后续工作提供参考。