

“数智启新·商创同行”

一站式学生社区新生数字商贸系列活动方案

学习素材基础

1. 榜样人物选取：蓝思科技 周群飞

核心精神：白手起家终身学习、深耕实业坚守专注、自主技术持续创新、兼顾企业发展与社会责任；作为本次活动价值引领，引导高职新生树立勤学、创新、担当的职业素养。

2. 线下调研素材：百联繁花里

调研核心结论：当下消费进入体验经济时代，“第三空间”成为商业核心载体；数字化转型激活传统零售，Z世代年轻化运营、社群长效运营、商业价值与社会责任双向统一，为一站式学生社区空间改造、活动设计提供核心参考。

一、活动主题

“数智启新·商创同行”——一站式学生社区高职新生数字商贸成长系列活动

二、举办目的

立足上海城市智慧零售、数智文旅、数字商贸产业发展背景，依托院区一站式学生社区自习室、会议室、宿舍三大空间，结合百联繁花里线下调研成果与周群飞榜样精神，面向全体不限专业高职新生开展系列实践活动：

- 1. 夯实专业认知：**打通校园与上海数字零售行业壁垒，让非商贸类新生也了解数字化商业发展趋势，明晰各专业在数字商贸产业链中的岗位价值；
- 2. 强化责任担当：**以周群飞实业报国、坚守初心、回馈社会为榜样，培育新生精益求精的工匠精神、青年服务意识与集体责任感；
- 3. 提升综合素养：**锻炼数字策划、团队协作、新媒体运营、创新思考实操能力；
- 4. 建设活力社区：**借鉴百联“第三空间”理念，打破社区单一住宿、自习功能，打造集学习、实训、交流、实践于一体的长效学生成长阵地。

三、举办时间

新生入学教育第一周（7天）

- 1. 第1-2日：**成长讲堂行业分享、云参观百联数字化门店；
- 2. 第3-5日：**自习室数字商贸微实训小组创作；
- 3. 第6日：**宿舍文化共创+文明宿舍评比；
- 4. 全周期：**线上社群长期打卡交流，活动持续延续一整个学期。

四、活动开展方式路径

以“线下实体空间实训+线上社群长效运营+榜样精神贯穿全程”为核心路径：

- 1. 会议室：**行业讲座、企业导师分享、百联案例研讨、云参观调研；
- 2. 自习室：**分组数字商贸实操实训、作品打磨、师生一对一指导；
- 3. 宿舍生活区：**社群营销模拟、宿舍文创共创、互助成长交流；
- 4. 线上配套：**校园新媒体账号、班级社群、打卡小程序同步运营，活动成果线上展览。

五、构思的主要触发点

触发点 1：百联繁花里线下实地调研启发

实地调研中我们发现传统商业通过数字化改造、打造年轻化体验式的第三空间、搭建了稳定消费社群，实现转型，打破了商场只能购物的单一功能。类比一站式学生社区，不能仅作为自习、住宿场所，需要增加数字商贸实训、行业交流等实践功能，打造属于学生的“**成长第三空间**”；同时借鉴百联社群运营模式，建立长期新生互助社群，避免活动短期化。

触发点 2：周群飞榜样人物学习启发

周群飞数十年深耕制造业、坚持终身学习、自主研发突破技术壁垒、积极履行企业社会责任。对应本次活动三大育人目标：

1. 终身学习→设置每日学习打卡、专业交流环节；
2. 技术创新→开设数字商贸微实训，鼓励新生自主创意策划；
3. 实业担当、社会责任→宿舍互助、社区志愿服务、集体文明建设。

触发点 3：上海数字商贸城市发展背景启发

上海大力发展智慧门店、直播电商、文旅消费、数字化商圈，市场急需兼具基础专业能力与数字运营思维的高职人才，新生入校普遍缺乏行业认知，依托一站式社区开展低成本、全覆盖数字实践活动，填补新生行业认知空白。

六、三大板块核心活动内容

板块一：会议室——“数智成长讲堂”行业交流空间

1. 百联数字化案例专题分享

邀请专业老师结合线下调研照片、新闻素材，讲解氟子药局、繁花里数字化运营、Z世代潮店打造逻辑，解读上海智慧零售发展现状；组织新生分组研讨传统行业数字化转型思路。

2. 行业企业导师连线分享

邀请本地零售、电商企业从业者，讲解直播运营、线上门店、数智文旅岗位需求，解答新生职业发展疑问。

3. 云参观百联数字化门店

线上直播参观百联年轻化门店，沉浸式体验数字打卡、线上线下一体化消费模式，现场开展随堂小型头脑风暴。

4. 榜样精神学习研讨

集体学习周群飞事迹，围绕“新时代高职生如何以创新、专注应对数字产业发展”开展小组发言，撰写简短感悟。

板块二：自习室——“商创微实训”数字实践空间

1. 跨专业 3-5 人实训小组配对

不限专业混合组队，模仿企业团队模式，分配策划、文案、新媒体、展示等岗位，对标周群飞团队攻坚创新精神。

2. 数字商贸创意实操任务（三选一）

- ① 智慧零售短视频脚本创作；② 校园文创线上店铺运营方案；③ 校园文旅打卡活动策划；

3. 每日学习打卡+阶段性成果分享

线上社群打卡实训进度，每日晚间开展 15 分钟小组交流，每周集中展示阶段性作品，教师现场指导优化；

4. 优秀作品社区线下展览

实训完成后，将优秀策划方案、短视频海报在一站式社区公共区域陈列，复刻商业门店展陈逻辑。

板块三：宿舍——“同心筑舍”社区文明实践空间

1. 宿舍数字社群模拟实践

各宿舍作为小型运营单元，策划宿舍特色宣传文案、短视频，模拟商圈社群引流运营，理解数字社群运营逻辑。

2. 成长故事互助分享会

围绕专业学习、职业目标、入学适应开展交流，践行周群飞互帮共进、持续学习的精神。

3. 文明宿舍综合评比

考核环境卫生、宿舍文创作品、互助活动参与度，设置表彰奖励，培养集体责任意识。

4. 社区微志愿服务

组织宿舍小组参与一站式社区环境维护、新生帮扶工作，落实商业发展与社会责任感统一的理念。

七、潜在问题分析与拟解决办法

1. 问题 1：新生跨专业基础差距大，数字实训参与积极性分化

解决办法：设置分层实训任务，基础薄弱组完成简易策划，有基础组完成完整方案；建立跨专业互助搭档，高年级学长定点帮扶。

2. 问题 2：活动仅一周，后期难以持续，易流于形式

解决办法：搭建长期线上学习社群，每月开展小型数字商创主题活动，优秀实训小组纳入校园创新创业储备库。

3. 问题 3：数字实训缺少拍摄、设计等硬件物料

解决办法：统一采购基础拍摄道具、打印耗材；共享校园多媒体教室设备，简化实操门槛。

4. 问题 4：企业导师临时缺席、线上云参观网络卡顿

解决办法：提前录制行业分享备用视频；配备备用网络、平板设备，设置线下案例读本作为替代学习材料。

5. 问题 5：部分新生认为数字商贸与自身专业无关，参与意愿低

解决办法：讲堂重点讲解各专业在数字产业链的应用场景，实训任务不限制专业创意方向，降低参与门槛。

八、活动宣传

线上渠道

1. 学院官方微信公众号、视频号推送活动预告、百联调研素材、榜样人物故事；
2. 班级微信群、QQ 群定期推送活动进程、优秀实训作品；
3. 校园小红书、抖音账号发布新生实训短视频，贴合 Z 世代数字传播方式。

线下渠道

1. 一站式社区张贴主题海报、悬挂活动横幅；
2. 辅导员、班干部共同在班级宣讲动员；
3. 校园电子屏循环播放活动流程、百联数字化门店实拍素材。

九、组织保障预案

1. 组织架构

院区高职办统筹指导；辅导员全程协调管理；学生会、班干部负责现场秩序、物料分发、新生引导；小组分工成员负责素材记录、拍摄、成果整理。

2. 专项应急预案

人流过载预案：分时段错峰开展讲堂与实训，设置 2 个自习室分流；

设备故障预案：电脑、投影、网络提前一天调试，备好备用设备与纸质学习资料；

安全保障预案：宿舍、会议室活动安排专人巡查，晚间活动限定结束时间；

物料短缺预案：提前多备 30%宣传、实训耗材，设置备用采购渠道。

十、活动预算（合计 1280 元）

1. 主题海报、横幅、宣传彩页：180 元
2. 数字实训耗材（打印纸、马克笔、拍摄小道具、文创展示物料）：500 元
3. 活动表彰奖品、实训优秀作品奖励：600 元

十一、活动预想成果（定性+量化）

量化成果

1. 产出不少于 35 份完整数字商贸创意实训方案、20 条宣传短视频；
2. 建成 3 个长期稳定的一站式社区学习交流社群；
3. 收集新生学习感悟、周群飞榜样心得 80 篇以上；
4. 打造可复用的“数字商贸新生实训”活动模板，后续学年持续开展。

定性成果

1. 全体新生建立对上海智慧零售、数字商贸基础认知，明晰自身专业产业价值；
2. 学生创新思维、新媒体实操、团队协作素养显著提升，树立终身学习、精益求精的职业观念；
3. 一站式学生社区打破单一功能，形成“学习+实训+交流”一体化成长空间，提升新生社区归属感；
4. 以周群飞、百联案例为载体，将创新、担当、服务精神融入社区日常育人，形成特色社区活动品牌。

十二、活动组织人员分工

1. 素材整理岗：负责百联调研资料、周群飞榜样事迹汇总，活动案例素材收集；
2. 活动策划岗：统筹三大板块活动内容、流程设计，对接辅导员与企业导师；
3. 宣传物料岗：撰写宣传文案、设计海报、运营线上新媒体账号；
4. 保障预算岗：编制活动预算、完善应急保障预案、采购管理物料；
5. 现场执行岗：活动现场拍照记录、组织新生分组、维持活动秩序；
6. 成果汇总&汇报岗：整理实训作品、活动心得，制作最终汇报 PPT，负责课堂 30 分钟研讨发言。