

老行业的新玩法 · 我的专业我能行

一站式学生社区新生体验营活动方案

一、活动背景

近年来，上海大力推进数智零售产业升级，城市实体商业呈现年轻化、场景化的创新转型趋势。老字号第一医药依托青年创新团队打造“氟子药局”创新空间，融合健康茶饮、社交体验与药妆服务，打破传统药房单一售卖模式，成功转型为新型健康服务场景，并获评“国潮新选”创新示范场景。

针对新生普遍存在的行业认知薄弱、专业定位模糊等问题，学生群体缺乏贴近产业的实践体验渠道。基于此，本次活动联动一站式学生社区与校外产业实践阵地，通过产业认知、门店研学、社区共创的递进式实践模式，帮助新生建立直观、立体的专业认知，实现入学阶段的专业启蒙育人目标。

二、活动基础概况

整体思路是上午走出去看真实门店，下午回到社区动手做方案。

项目	内容
活动主题	老行业的新玩法 · 我的专业我能行
活动主旨	让新生通过实际案例，快速了解自己专业到底做什么
举办时间	2026 年 9 月（新生军训后第一周） 周六 8:30—16:00（含午休一小时）
参与人数	30 人
上午地点	上海第一医药氟子药局门店
下午地点	院区一站式学生社区活动室

三、全天活动内容

活动分上午、下午两段：上午在门店实地研学，下午回到社区共创方案。

（一）上午：氟子药局门店实地研学（9:30—11:00）

把新生带到上海第一医药氟子药局门店，先亲身看一家传统药店怎么变成潮店。

分三个环节：

1. 沉浸式盲逛打卡：到店前不给任何提示，让新生自己进店逛，填写观察问卷，对比传统药店和新型数智零售空间的差别，借此思考消费场景还能怎么创新。

2. 运营负责人干货分享：请门店核心运营者讲跨界联名产品怎么做、私域流量怎么精细化运营、岗位需要什么样的人，把一线的真实经验带给现场。

3. 分组消费调研：分小组观察不同年龄段顾客的消费行为和偏好，给下午的方案共创备好真实的市场情况。

（二）下午：社区共创（13:00—16:00）

下午回到院区一站式学生社区活动室，把上午看到的、听到的，落到方案里。

分三个环节：

1. 榜样研讨：对于曹晖与福耀案例围绕三个问题讨论——接班与创业（守成和创新的平衡）、技术与实业（专业知识怎么变成关键技能）、稳健与创新（福耀实业精神给人什么启示）。

2. 跨专业方案设计：任务是基于上午的调研，设计一个可落地的校园新生活动方案，方案要写清目标、预算、路径、效果。

3. 成果落地：小组代表用 3—5 分钟阐述方案，全员匿名投票选出最优方案，前三名由学院团委支持，推动落地。

四、风险问题与应对措施

活动涉及外出门店和校内两处场景，针对可能出现的突发情况，提前做好应对，保证流程顺利。具体如下表。

风险	应对措施
门店接待或时间临时变动	提前一周与门店确认接待安排与到场时间，预留弹性；如遇变动，改到备用门店或调整时间，并提前通知新生
天气与出行安全	如遇雨天提前准备雨具与备用室内方案；集合时清点人数，明确带队联系人，保持联络，避免落单
报名人数不足或超员	报名阶段用报名表登记，超员按报名先后或抽签确定；人数不足时合并小组、适当压缩环节
现场物料与设备	活动前一天清点问卷、胸贴、马克笔、奖品、午餐等物料；活动室投影、电脑提前调试，并留一套纸质备用
下午环节超时或冷场	主持人提前备好引导问题，各环节设时间提醒，超时压缩自由讨论，保证路演时间；冷场时用引导问题打开话题
预算与采购	按 1200 元列支，含 100 元备用金；采购保留票据，超支先沟通确认

五、宣传推广安排

宣传按活动前、中、后三个节点推进：

1. 前期预热：在新生社群、班级通知，用“实践学时”吸引报名。比如提前 3 天在学生社群发“逛潮店还能拿实践学时”的通知。
2. 活动中期：现场拍摄素材，学校公众号发送当日 vlog。
3. 活动后期：优秀方案成果在社区公众号展出，方案落地后同步跟进宣传。

六、活动预算

活动预算合计 1200 元，明细如下表。

项目	金额（元）	说明
调研物料（问卷、胸贴、马克笔）	200	现场调研与签到用
参与学生午餐（简餐+矿泉水）	600	参与学生午餐
优秀方案奖品 （定制文创+企业参观名额）	300	路演前三名激励
备用金	100	活动当天小额突发支出
合计	1200	—

七、预期落地成果

1. 育人：让参加的新生弄清自己专业和上海数智商贸的关联，知道专业方向大概能做什么。
2. 实物：产出 3—5 个可落地的新生活动方案，择优下学期执行。
3. 长效：把一站式社区的新生实践做成常态化品牌，一届一届办下去。

八、组员分工明细

活动组织由小组 4 名成员分工：1 人对接门店、1 人主持下午讨论、1 人负责签到和物料、1 人做记录和剪辑，提前一周开碰头会对齐流程和各自任务。

（一）活动组织分工

分工	负责成员
对接门店	交通路 XXX
主持下午讨论	共和新路 XXX
签到与物料	交通路 XXXX
记录与剪辑	共和新路 XXXX

（二）课件与汇报分工

封面及目录：共和新路 XXX

活动背景：共和新路 XXX

基础信息：交通路 XXX

活动内容（上、下午）：交通路 XXX、赤峰路 XXX

方案触发：赤峰路 XXX

风险预案：赤峰路 XXX

宣传及预算：交通路 XXX

预想成果与总结：交通路 XXX

十、总结

这次活动围绕上海正在长的智慧零售、数智文旅、数字商贸这些方向，把一站式学生社区和门店实践基地接在一起，用走出去看、回到社区做的方式，给新生做一次能落地的专业启蒙。重点不是讲多少道理，而是让新生在真实场景里对自己的专业对上号、知道以后大概做什么，同时把社区这个平台持续用起来，让这样的新生实践一届一届办下去。