**上海商学院高等学历继续教育**

**电子商务专业学位课程学业水平考试大纲**

**（2024年修订）**

**一、考试性质与目标**

上海商学院高等学历继续教育电子商务专业学位课程学业水平考试的统考科目包含管理学原理、经济学原理、电子商务概论三部分，旨在客观检测学生对本专业基本理论、基本技能的掌握程度，考查学生综合运用知识和原理分析、解决专业相关问题的能力，以此判断本科毕业生的知识、能力、素养是否达到授予学士学位的标准。

**二、考试形式与试卷结构**

（一）时长和总分：考试时长120分钟，满分为150分

（二）考试形式：线下、闭卷、笔试

（三）试卷内容结构：

管理学原理：50分

经济学原理：50分

电子商务概论：50分

（三）试卷题型结构：

单选题：30题，每题1分，共30分

多选题：15题，每题2分，共30分

简答题：3题，每题10分，共30分

综合题：3题，每题20分，共60分。

**三、考核内容及要求**

**（一）管理学原理**

1. 组织与管理

识记：组织的特征、管理的基本特征 理解：管理工作的内容

应用：管理的本质

2. 管理的基本原理与方法

识记：管理的基本原理、管理的基本方法、管理的基本工具 理 解：社会经济系统的共同特征

应用：组织管理活动应注意的几个方面

3. 古典管理理论

识记：古典管理理论代表人物、权力的类型

理解：法约尔管理原则、管理要素

应用：泰勒科学管理理论的主要主张 4. 现代管理流派

识记：协作系统的三个基本要素、组织的基本构成、组织结 构 的基本形态

理解：权变理论的主要观点、决策理论的主要观点、管理科 学 学派的前提假设

应用：经理人员的职能、六种基本协调机制

5. 当代管理理论

识记：组织趋同的三种不同机制

理解：制度自然化的三种机制、业务流程再造的七原则

应用：业务流程再造过程 6. 决策及其任务

识记：决策的要素、计划体系的四阶段

理解：决策与计划的关系

应用：决策的任务

7. 决策的类型与特征

识记：决策的特征

理解：根据环境可控程度分类决策

应用：群体决策的优点和问题 8. 决策过程与影响因素

识记：决策的影响因素、提高决策效率的三条原则

理解：不确定决策四个基本准则

应用：决策过程六阶段模型 9. 组织的内外部环境要素

识记：宏观环境五条、微观环境五条、组织内部环境

理解：环境各层次间的关系

应用：波特五种力量模型、SWOT 分析方法 10. 理性决策与非理性决策

识记：行为决策代表性模型、非理性决策模型

理解：理性决策的要点、行为决策

应用：理性决策主要环节 11. 决策方法

识记：决策背景的性质、决策背景分析步骤

理解：评估环境不确定性模型、活动方案生成方法、活动方 案 评价方法

应用：决策树方法

12. 实施决策的计划制定

识记：计划的作用、计划编制过程

理解：战略、战术和作业计划；长期、中期和短期计划；综 合、 专业和项目计划

应用：计划编制的方法 13. 目标管理

识记： 目标管理的特点

理解： 目标管理的类型、 目标管理的过程

应用： 目标管理的局限性 14. PDCA 循环

识记：PDCA 循环的解释

理解：PDCA 循环的特点

应用：PDCA 循环的实施步骤 15. 预算管理

识记：预算管理的内涵

理解：按预算内容分类、按预算控制力度分类

应用：零基预算法的优缺点 16. 决策追踪与调整

识记：决策追踪与调整的特征

理解：决策追踪与调整的原则、决策追踪与调整的程序

应用：基于组织决策的调整方法、基于个体决策的调整方法 17. 组织设计的任务与影响因素

识记：组织结构设计、组织运行制度设计、组织设计原则

理解：战略发展四阶段、生产技术三分类、大型组织四方面

应用：组织设计的影响因素、组织生命周期

18. 组织结构

识记：组织结构的内容、组织结构演变趋势

理解：机械式组织的特点、适用条件；有机式组织的特点、 适 用条件

应用：直线制组织、职能制组织、直线职能制组织、事业部 制 组织、矩阵制组织的结构、特点、优缺点

19. 组织整合

识记：非正式组织的积极作用和消极影响、管理幅度设计的 影响因素、授权的含义、原则

理解：非正式组织与正式组织的区别、职权的来源、影响组 织 分权程度的因素、有效授权的影响因素

应用：直线与参谋的联系、区别、矛盾的原因、整合方法

20. 人员配备

识记：人员配备的任务、工作内容、原则；组织外部人员来 源； 人事考评的功能、基本要素、工作程序

理解：人员选聘标准；人员录用方式；人员培训的功能、任 务、 分类、方法

应用：组织内部选聘途径；外部招聘途径、方式与程序

21. 组织文化

识记：组织文化外部、内部影响因素；组织文化塑造四方 面

理解：组织文化的功能、反功能

应用：组织文化按内在特征分类；按对成员影响力分类； 按权力集中度分类；按文化、战略与环境的配置分 类

22. 领导的一般理论

识记：领导与管理的差异

理解：领导权力的来源、豪斯领导者四种类型

应用：管理方格理论、情境领导模型行为维度 23. 激励理论

识记：X 理论的基本假设、Y 理论的基本假设、三种过程激 励 理论、应用强化的原则、工作丰富法的内容、成果激励 的内容

理解：人性假设的代表类型、双因素理论的主要观点

应用：马斯洛需求层次、 目标设置理论的观点

24.沟通

识记：沟通的作用、有效沟通的标准、沟通障碍、克服方法

理解：冲突水平与组织绩效的关系、冲突的类型

应用：正式沟通与非正式沟通、托马斯冲突二维模式 25. 控制的类型与过程

识记：控制的目标、控制的原则、控制标准的确定方法

理解：控制的内涵、控制进程分类、控制职能分类、控制内 容 分类、选择关键控制点的因素

应用：控制标准的基本要求、造成偏差的原因 26. 控制的方法与技术

识记：三类控制方法、常见层级控制方法、信息技术在管理 控 制中的作用

理解：全面质量管理实施原则；六西格玛管理的原则；柔性 作 业系统的特点、发展趋势

应用：市场控制的原则、层次；团体控制的动因

27. 风险控制与危机管理

识记：静态风险与动态风险、纯粹风险与投机风险、基本风 险与特定风险、风险识别过程、危机的特征

理解：风险管理的目标、风险评估标准、危机与风险的区别、 危 机反应与危机恢复的内容

应用：风险识别方法、风险评估方法、控制风险的策略 28. 创新原理

识记：管理创新的内涵、创新程度分类、创新变革方式分类、 创 新组织化程度、创新评估内容

理解：不同职能领域的管理创新、不同要素水平的管理创新、 创 新动力来源

应用：创新管理决策四个方面、创新领导八个环节 29. 组织创新

识记：组织变革的障碍、组织结构创新三种形式

理解：理性组织变革的模式、组织变革四条路径、知识创新 过 程五个阶段、四种学习中断、打造学习型组织的五项修 炼

应用：工业社会企业组织特点、后工业社会企业组织特点

**（二）经济学原理**

1. 经济学导论

识记：经济学的含义、经济学的分类和不同经济体制下资源 配置的方式及其特点；熟练掌握机会成本和生产可能性边 界的概念。

理解：经济学的基本问题；经济学的研究方法。

应用：经济学的研究方法

2.需求、供给与均衡价格

识记：影响需求（量）的因素；需求量的变动与需求的变动； 供给量的变动与供给的变动；均衡价格的定义；供求 规律（定理）；需求价格弹性的定义和计算（定义公 式、弧弹性公式、点弹性公式、线性需求曲线上的几 何测度）；需求价格弹性与销售总收入的关系。

理解：需求的定义及其表示方法（需求表、需求曲线、需求 函数）；需求规律（定理）的含义，需求规律的特例； 从单个消费者需求到市场需求；供给的定义及其表示 方法（供给表、供给曲线、供给函数）；供给规律（定 理）的含义；供给规律的特例；从单个生产者供给到 市场供给；过剩与短缺的含义；需求与供给变动对均 衡价格的影响；弹性的一般概念；需求价格弹性的分 类；影响需求价格弹性的因素；供给弹性定义和计算； 供给弹性的分类及其图形表示；影响供给弹性的因素。

应用：需求和供给理论的应用。

3.消费者选择

识记：消费者均衡条件；无差异曲线的定义；边际替代率的 含义；消费者均衡条件（包括公式与图形）。

理解：效用的一般含义，总效用与边际效用的含义及其关系， 边际效用递减规律；基数效用论对需求曲线的推导； 消费者剩余的含义；无差异曲线的基本特征；掌握边 际替代率的含义，预算线的含义；预算线的平行移动 和旋转移动。

应用：不确定性(风险)条件下的消费者行为

4.生产者行为理论

识记：生产函数的定义；总产量、平均产量和边际产量的定 义及其相互关系；一种可变要素的合理投入区域；生 产要素的最优组合（包括公式，以及成本既定产量最 大和产量既定成本最小两种类型的计算和图形分析）； 会计成本与机会成本、外显成本与隐含成本的含义； 三类七种短期成本函数的含义、图形特征及变动规律、 之间的关系。

理解：生产理论中短期和长期的含义；固定比例生产函数与 柯布-道格拉斯生产函数的含义及形式；边际报酬递减 规律；生产三阶段的含义；熟悉等产量曲线的定义和 特征；边际技术替代率的含义，边际技术替代率递减 规律；等成本线的含义及移动；会计利润、经济利润、 正常利润的含义；短期成本曲线与短期产量曲线之间 的关系；期总成本和短期总成本的关系：包络曲线； 长期平均成本和短期平均成本的关系：包络曲线。

应用：厂商利润决策过程

5.完全竞争市场和不完全竞争市场

识记：利润最大化原则（MR=MC）；完全竞争厂商需求曲 线及其特征；厂商的盈亏状况和决策；完全竞争厂商 长期均衡的条件；垄断市场的需求曲线、收益曲线及 其相互关系；垄断市场短期均衡下价格和产量的决定。

理解：总收益、平均收益与边际收益的定义及其相互关系； 结构的含义及其划分依；完全竞争厂商平均收益与边 际收益的特征；完全竞争厂商均衡产量决定的必要条 件和充分条件；完全竞争厂商的短期供给曲线，了解 完全竞争行业的短期供给曲线；完全竞争市场长期均 衡中厂商规模的调整；完全竞争市场长期均衡中行业 规模的调整及长期均衡的实现过程；完全竞争行业的 长期供给曲线的类型；垄断的含义及原因；垄断市场 长期期均衡下价格和产量的决定；价格歧视的定义、 实施条件和分类以及三级价格歧视的计算；垄断竞争 市场的特点，寡头垄断市场的特征。

应用：市场竞争理论在实际经济中的应用。

6.生产要素价格的决定

识记：生产要素与分配理论概述； 完全竞争产品市场中的 边际产品价值（VMP）和边际要素成本（MFC）；不 完全竞争产品市场中的边际收益产品（MRP）；生产 要素的供给和均衡价格决定；工资的决定。

理解：利息率的决定和地租的决定。

应用：房地产价格走势影响因素。

7.宏观经济的基本指标及其衡量

识记：国内生产总值的含义；掌握通货膨胀的含义及其衡量。

理解：用支出法和收入法核算GDP；名义GDP与实际GDP 的含义及其关系；GDP、 DP、 I、PI、DPI之间的关 系；一篮子商品与价格水平的含义；失业率与劳动参 与率的含义；失业的简单分类；充分就业和自然失业 率的含义。

应用：提升就业率的重要性。

8.国民收入的决定（一）：收入-支出模型

识记：凯恩斯家庭消费函数和消费倾向（包括平均消费倾向 和边际消费倾向）的含义；消费函数和储蓄函数的关 系；两部门均衡收入的决定；投资乘数及乘数原理。

理解：均衡收入决定原理：总需求等于总供给；凯恩斯定律 的产生背景、假设条件及核心内容；储蓄函数和储蓄 倾向（包括平均储蓄倾向和边际储蓄倾向）的含义； 投资函数的不同假定（外生变量，与利率成反比）； 三部门均衡收入的决定；支出乘数的一般含义；政府 支出乘数、税收乘数、政府转移支付乘数和平衡预算 乘数的含义及计算。

应用：刺激消费和增加投资的意义。

9.国民收入的决定（二）：IS-LM模型

识记：曲线的含义与推导；流动性陷阱的含义，凯恩斯货币 需求函数；LM曲线的含义与推导；LM曲线上的凯恩 斯区域和古典区域的含义及图形特征。

理解：影响IS曲线的斜率的因素；影响IS曲线的移动的因 素；凯恩斯关于影响货币需求的因素；凯恩斯货币需 求函数；影响LM曲线的斜率的因素，影响LM曲线 移动的因素；共同均衡的含义；两市场的失衡状态及 其调整过程；均衡收入和均衡利率的变动。

应用：影响货币需求的一些因素。

10.宏观经济政策

识记：宏观经济政策的四大目标；财政政策内容、效果及影 响效果的具体因素；货币政策内容、效果及影响效果 的具体因素。

理解：两种政策的局限以及两种政策的协调使用。

应用：货币政策和财政政策对经济发展的影响。

**（三）电子商务概论**

1. 电子商务概述

识记：电子商务的基本概念、电子商务的交易模式

理解：电子商务中“商务”与“电子”的关系

应用：对比分析传统商务与电子商务的运作过程；IP地址、 域名、电子邮件等互联网应用；能够用电子商务标准 分析B2C网站

2. 电子商务交易模式

识记：电子商务的主要模式、B2B电子商务、B2C电子商务、 C2C电子商务的主要概念和特点

理解：不同电子商务模式的运作模式、盈利模式等的差异

应用：不同电子商务模式中的典型企业或平台特点、电子商 务模式相关的能力

3.电子货币

识记：电子货币的概念

理解：电子货币的基本类型及形式

应用： 比较各类电子货币的特点及不同

4.网上支付

识记：网上支付的基本概念、网络银行的主要特点及功能、理解：第三方支付的基本概念、移动支付的基本概念

应用： 比较主要的第三方支付平台

5.物流信息管理

识记： 物流相关的基本概念

理解：物流信息的基本特征

应用：物流信息采集、传递的主要技术

6. 电子商务安全体系

识记： 电子商务安全的基本概念

理解：电子商务安全中的保密性、完整性、不可否认性、身 份的真实性

应用：电子商务安全体系的建立

7. 电子商务安全控制要素

识记： SSL协议、SET协议

理解：加密和解密技术、公开密钥密码体制、数字签名技术、 数字证书

应用：加密和解密技术、公开密钥密码体制、数字签名技术、 数字证书在电子商务中的应用

8. 电子商务安全管理

识记： 电子商务技术安全管理概念

理解：电子商务交易风险防范体系和方法

应用：电子商务交易风险防范方法

9. 网上产品

识记： 网络推广的基本方法、移动推广的作用

理解：“关键词”使用与组合、典型搜索引擎推广的基本方 法

应用：根据企业的实际，选择合适的第三方电子商务平台、 电子邮件推广的基本技巧

10.移动商务

识记： 移动商务的概念、移动商务的发展、移动电子商务 的业务类型

理解：移动电子商务的特点、国内外移动电子商务的发展现 状和前景。

应用：移动电子商务的商业模式和应用

11. 电子商务法律

识记： 电子商务法、电子商务合同、消费者权益

理解：电子商务法的特点电子商务法的特殊问题

应用：相关的电子商务法规

12. 电子商务网站规划与建设

识记： 建立商务网站的基本流程

理解：建立电子商务系统的方法与步骤

应用：实际分析电子商务网站的商业模式、业务流程及网站 推广

**四、教材及参考书目**

**（一）管理学原理**

**教材：**《管理学》（第一版）

高等教育出版社 ISBN：9787040458329

陈传明、徐向艺、赵丽芬

**参考书目：**《管理学——原理与方法》（第七版）

复旦大学出版社 ISBN：9787309136340

周三多、陈传明、刘子馨、贾良定

**（二）经济学原理**

**教材：**《经济学基础》（2020）

立信会计出版社 ISBN：9787542965844

苏中义

**参考书目：**

1.《西方经济学》（微观部分·第八版）

中国人民大学出版社 ISBN：9787300305998

王海滨

2.《西方经济学》（宏观部分·第八版）

中国人民大学出版社 ISBN：9787300292885

高鸿业

3.《经济学》（2000）

中国人民大学出版社 ISBN：9787300023403

斯蒂格利茨

4.《经济学》（2003）

华夏出版社 ISBN：9787508015798

保罗·萨缪尔森,威谦·诺德豪斯

**（三）电子商务概论**

**教材：**《电子商务概论》（2022）

人民邮电出版社 ISBN：9787115593399

蒋辉、尹倩

**参考书目：**

1.《电子商务概论》（第5版），

人民邮电出版社，ISBN：9787115579577

[白东蕊](https://book.jd.com/writer/%E7%99%BD%E4%B8%9C%E8%95%8A_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank)，[岳云康](https://book.jd.com/writer/%E5%B2%B3%E4%BA%91%E5%BA%B7_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank)

2.《电子商务概论》，第2版

清华大学出版社 ISBN：9787302659198

蒋定福 刘蕾

**五、题型示例（样题）**

* 单选题

1. 在流程矩阵中，少品种大批量的生产流程是（ A ）

A.重复式生产 B.产品专业化生产

C.工艺专业化生产 D.大规模定制生产

1. 以下哪个选项最准确地描述了无差异曲线的定义？（C）

A.无差异曲线表示在不同价格水平下，消费者愿意购买的不同商品组合的数量。

B.无差异曲线展示了在给定预算约束下，消费者能够购买的所有可能的商品组合。

C.无差异曲线反映了消费者认为在主观上效用水平相等的不同商品组合的点集。

D.无差异曲线是表示商品的价格与其需求量之间关系的曲线。

1. 电子商务的定义是（ A ）

A. 通过电子方式进行的商业活动

B. 仅指在线购物

C. 仅限于B2B交易

D. 仅限于B2C交易

* 多选题

1.战略钟将基于市场的一般战略分为（ ABCDE ）

1. 低价格战略
2. 差异化战略

C.混合战略

D.聚焦差异化战略

E.失败战略

2.宏观经济政策的四大目标通常包括哪些？请选择以下正确的选项（ ABCD ）

A.充分就业

B.物价稳定

C.经济增长

D.国际收支平衡

E.个人收入最大化

F.环境保护

3.B2C 电子商务网站的收益模式主要有： ( BCD )

A、收取广告费 B、 收取服务费 C、扩大销售额 D、会员制

* 简答题

1. 请简述企业实施低成本战略的条件。

答：1. 大规模生产；

2. 完全竞争市场；

3. 标准化产品或同质化产品；

4. 产品具有较高的价格弹性；

5. 购买者具有很强的议价能力。

2.简述货币政策和财政政策对经济发展的影响。

答案：（1）货币政策是由中央银行制定和执行的管理货币供应的政策，它通过调节货币供应量和利率来影响宏观经济活动，具体影响如下：

1. 控制通货膨胀：当通货膨胀过高时，中央银行可以通过提高利率或减少货币供应量来抑制通货膨胀。较高的利率增加了借贷成本，减少了消费和投资需求，从而减缓物价上涨。
2. 促进经济增长：在经济衰退或低迷时期，中央银行可以降低利率或增加货币供应量，鼓励消费和投资。低利率使借贷成本降低，企业更愿意投资扩展业务，消费者也更愿意借贷消费，从而促进经济增长。
3. 稳定就业：通过调节货币政策，中央银行可以影响企业的投资决策和整体经济活动，从而影响就业水平。低利率环境下，企业借贷成本低，扩大生产和雇佣员工的意愿增强，失业率降低。高利率则会抑制企业投资，可能导致裁员和失业率上升。
4. 调节国际收支和平衡汇率：货币政策还影响国际资本流动和汇率水平。高利率吸引外国投资者，提升本币价值，改善国际收支。低利率可能导致资本外流，贬值本币，影响贸易平衡。
5. 金融市场稳定：货币政策可以影响金融市场的流动性和稳定性。在金融危机或市场动荡时期，中央银行可以通过注入流动性和降低利率来稳定市场，防止系统性风险。反之，在资产泡沫或市场过热时，中央银行可以提高利率，减少市场投机行为，保持金融稳定。
6. 信用和货币供应：通过调节银行的准备金要求和公开市场操作，中央银行直接影响银行系统的信贷供应和货币供应量。这对消费和投资活动产生直接影响，从而调节经济活动。

（2）财政政策对经济发展的影响

财政政策通过调整政府支出和税收等手段，影响国民经济的总需求和总供给，从而实现经济增长、控制通货膨胀、促进就业等目标，具体影响如下：

1. 经济衰退时的刺激作用：在经济衰退时，扩张性财政政策可以刺激经济活动，增加就业机会。
2. 经济过热时的稳定作用：在经济过热时，紧缩性财政政策可以降低通货膨胀压力，维护经济稳定。
3. 激发市场活力：通过降低企业所得税、增值税税率，提高小规模纳税人的免税额度，以及为企业研发创新提供税收减免等，可以减少企业的运营成本，提高企业的盈利空间，使企业能够将更多的资金投入到技术创新、产品研发和市场扩张中，从而增强企业的市场竞争力。
4. 推动经济持续回升：通过一系列政策措施，激发消费潜能，推动经济持续回升向好。各级政府从增加收入、优化供给、减少限制性措施等方面综合施策，重点在于顺应居民消费升级趋势，打通制约消费的堵点，让消费者能够、敢于和愿意消费。
5. 支持高质量发展：积极的财政政策通过支持科技创新、产业升级和转型，为我国经济高质量发展提供了强大动力。例如，通过增加研发投入、落实研发费用加计扣除政策等，鼓励企业加大研发力度，推动科技成果转化，培育新的经济增长点。

2.简述电子商务的发展历程。

答案：电子商务的发展历程可以概括为四个阶段：初期的电 子数据交换，随后是互联网的兴起带来的在线交易，接着是 移动商务的兴起，以及现在智能商务和物联网技术的应用。

* 综合题

1. 试论述激励理论中的目标设置理论基本观点。

答：目标设置理论，主要研究目标本身的特性对人们行为的 激励效用，该理论认为：

（1）. 目标对人们努力程度的影响取决于四个方面：目标明确性， 具体目标优于空泛目标；目标难易性，有一定难度的目标比唾手 可得的目标要好；目标责任清晰度，责任清晰的目标比责任不明 的目标好；目标接受度，人们接受的目标将提高其实现目标过程 中的自觉性与主动性。

（2）.在实现目标的过程中，工作绩效水平取决于组织支持和员 工个人的能力与个性特点。

（3）. 目标实现后，应让员工获得满意的内在报酬和外在报酬。

2.完全竞争行业中的单个厂商生产某种产品的产量为q时，其总成本函数为TC(q)=2q3−12q2+30q+50。市场的产品价格为P=30。

（1）求该厂商的边际成本函数（MC）和边际收益（MR），并判断该厂商在什么产量水平下实现利润最大化。

（2）求出该厂商的盈亏平衡点（即总收益等于总成本时的产量）。

答案：

（1）边际成本函数和边际收益：

总成本函数为TC(q)=2q3−12q2+30q+50，则边际成本函数MC(q)为总成本函数对产量q的导数：

MC(q)=dq/dTC(q)​=6q2−24q+30。

在完全竞争市场中，单个厂商的边际收益MR等于市场价格P，即MR=P=30。

根据利润最大化原则MR=MC，解得：30=6q2−24q+30，化简得q2−4q=0，解得q=0（舍去，因为产量不能为0）或q=4。因此，该厂商在产量q=4时实现利润最大化。

（2）盈亏平衡点：

总收益函数为TR(q)=Pq=30q。

盈亏平衡点即总收益等于总成本时的产量，即解方程TR(q)=TC(q)：30q=2q3−12q2+30q+50，化简得q3−6q2−25=0。通过求解此方程（可使用数值方法或图形法），我们得到q≈5（注意：此方程为三次方程，可能有多个解，但在此经济背景下，我们只关心正数解，且通过经济意义检验后确定唯一解）。因此，盈亏平衡点的产量为q≈5。

2.论述B2B 电子商务交易的优势及其具体表现?

B2B 电子商务交易的优势在于交易成本大大降低，具体体现在以下几点：

网络上进行信息传递的成本相对于信件、电话等其他形式，距离越远成本就越低。缩短时间、减少重复的数据录入也降低了信息成本。

买卖双方通过网络进行商务活动，无需中介者参与，减少了大量的订单处理时间，缩短了从发出订单到货物装运的时间，提高了交易效率，促使企业取得竟争优势。

电子商务实行“无纸贸易”，可减少文件处理费用，同时可以通过互联网络进行产品介绍、宣传、避免了传统方式下做广告、发印刷品等大量费用。

互联网使得买卖双方及时沟通供需信息，使无库存生产和无库存销售成为可能，从而使库存成本显著降低。