

教育部全国职业教育师资培养培训 重点建设基地（上海商学院）

关于举办新媒体营销专项能力师资培训的通知

各有关院校：

为配合《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕14号）的要求及国家关于《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》等新出台的政策措施的要求，以提升教师现代教育教学理念和教学技能为核心，以强化课程执教能力和实践指导能力为重点，培养具有国际化视野和现代教育观念、具有精湛专业素养和实践技能、富有创新精神和工匠精神的“双师型”专业骨干教师，助力院校全面提升教育培训质量，上海商学院与天津天下秀培训学校有限公司联合举办“新媒体营销专项能力提升”师资培训班。项目由教育部全国重点建设职业教育师资培养培训基地（上海商学院）（以下简称“基地”）主办，IMS（天下秀）协办。教育部全国高职高专院校师资培训基地（上海商学院）自2000年设立以来，每年承担国家级、市级及市场化招生项目，累计培训全国28个省市自治区14000多人，2012年学校获批成为教育部全国重点建设职业教育师资培养培训基地。基地凭借优良的师资、丰富的教学和管理经验、高标准的办学条件和高质量的办学水平多次获誉全国和上海市“优秀培训单位”称号。现将师资培训情况具体通知如下：

一、培训内容

培训由 IMS（天下秀）教育专业教研团队设计规划，内容衔接行业前沿技术和产业用人需求。具体内容涉及新媒体营销基础知识、直播销售、短视频营销准则等，注重覆盖直播全流程实操培训。使用 IRED 教学与虚拟实训平台模拟直播操作训练。培训结束后为参训教师安排新媒体营销课程培训考核，测试和验证新媒体营销的基础级别概念和知识。（详细课程表见：附件 1）

二、培训对象

培训主要面向全国院校，包括但不限于电子商务、跨境电商、市场营销、网络与新媒体、播音主持、数字媒体艺术、数字媒体技术、广播电视编导、广告学、传播学等相关专业院校主管领导、相关院系负责人、专业带头人、骨干教师、创新创业教师。

三、课程形式

培训课程采取授课与讨论相结合、案例与实践相结合、教研与技能训练相结合、交流与教学展示相结合的培训形式，具体包括：专家讲座、平台演练、直播实操、问题复盘等。

1. 专家讲座

聘请教育专家及企业专家专题讲解新媒体行业现状及发展前景等内容。

2. 平台演练

结合 IRED 虚拟实训平台的应用，在培训导师的引领下分组进行直播全流程实操演练，掌握主流直播平台操作流程，提升直播销售能力。

3. 直播实操

基于新媒体营销商用直播间环境，开展直播实操，融入沉浸式环境，体验真实直播营销全流程背后工作链条，加强团队协作，掌握不同岗位工作要求。

4. 问题复盘

实操后对操作过程进行全面复盘，并针对参训人员的实操表现和个性化问题进行延展解答。

四、培训收获

通过考核后，合格人员将获得：

- 教育部全国职业教育师资培养培训重点建设基地结业证书；
- IMS（天下秀）新媒体营销师认证证书；
- 成为新媒体营销人才培养及教育输送、社会培训、品牌任务等多方面的合作伙伴；
- IMS（天下秀）产业资源优先支持。

五、时间及收费标准

（一）培训时间及地点

培训时间：2021年11月20日-30日

培训地点：上海

培训费用：3980元/人/期，该费用主要用于教师课时费、技术支持费、设备损耗费、耗材费、培训资料费、企业自研平台使用费、考试费用、证书制作费用等支出。费用由上海商学院收取并开具相应发票。

（住宿统一安排，住宿费用及交通、餐食费用由参训人员自理）

（二）报名须知

根据疫情防控需要，本年度培训需提前向有关部门报备场地和参会人员信息。我司以培训费用汇款信息作为最终报名确认依据。请所有参加培训人员提交报名表后于 2021 年 11 月 12 日 17:00 前 汇款转账，汇款时请备注“新媒体营销班+姓名+手机号”。

培训面向全国范围，非上海地区人员报名前请咨询联系人。

培训费用请汇至如下账户：

开户名称：上海商学院

银行账号：1001298029014410917

开户银行：中国工商银行上海市中山西路支行

六、报名咨询

为便于接待安排，敬请参训人员于 11 月 12 日 17:00 前 填写《参训人员回执》（附件 2）并发至指定邮箱。发送回执时请将参训人员的电子证件照（白底、二寸免冠证件照，格式为 jpg 或 jpeg，大小不超过 1M）以“姓名+身份证号”的形式命名，同参会人员回执一并发送至邮箱。照片用以制作相关证书。

联系人： 宋老师

电 话： 15121001588，021-57529298

邮 箱：linxu@inmyshow.com



(扫码填写电子表单)

教育部全国职业教育师资培养培训重点建设基地

(上海商学院)

2021年10月25日

天津天下秀培训学校有限公司

2021年10月25日

附件 1：新媒体营销专项能力师资培训课程表

新媒体营销专项能力师资培训线上课程表

序号	时长/min	课程模块	知识技能点	授课形式	
DAY 01	30	新媒体营销行业认知	线上开营+导学第一课	线上	
	15		新媒体及新媒体营销的含义及特点		
	15		产品定位的“五步法”——目标市场与产品需求		
	15		新媒体营销的用户画像的构建方法		
	15		各类型内容的特点及适用范围		
DAY 02	15	新媒体营销：直播销售	直播与直播销售的含义、直播销售的作用与特点		
	15		直播销售的团队分工及职责		
	15		直播平台分类与主播特点		
	15		直播带货的“雷区”		
DAY 03	15		直播间视觉与直播设备		
	15		直播文案撰写原则及方法		
	15		封面图分类、适用场景及原则		
	15		开场白的设计结构、镜头感与肢体表达		
DAY 04	15		直播间互动及促单法则		
	15		新媒体营销：短视频营销		短视频及短视频营销的含义、平台分类
	15				短视频营销的作用及要素
	15				短视频营销的人员及职责
15	短视频“雷区”				
DAY 05	15	账号人设的含义及方法			
	15	脚本的含义及作用			
	15	短视频拍摄的原则及工具			
	15	短视频剪辑原则			
DAY 06	15	短视频营销：直播与短视频综合	“种草”短视频的含义与作用		
	15		短视频“种草”常见套路		
	15		短视频“种草”与直播“带货”		

新媒体营销专项能力师资培训线下课程表

序号	时长 /min	课程模块	知识技能点	授课形式
DAY 01	45	先导课程： 新媒体营销 基础知识： 行业认知	开班仪式及新媒体营销的含义与特点	线下
	45		新媒体营销的发展、思维模式及营销模型	
	45		新媒体营销方式与方法	
	45		直播与短视频营销的含义与本质、人员岗位职责与分工	
	45	新媒体营销 基础知识： 行业准则	新媒体营销基础规范与相关法律法规	
	45			
DAY 02	45	直播营销 基础	直播营销链路及直播平台分类	
	45		直播营销的“六步法”与FAB法则	
	45		货品策略、直播间视觉、设备管理、图片、标题	
	45	直播营销 技巧	直播文案、封面图、脚本设计	
	45		直播间氛围、口播节奏与产品展示规范	
	45			
DAY 03	45	短视频营销 基础	短视频变现路径与主流平台算法	
	45		短视频运营流程与工具	
	45		短视频人设与内容IP化	
	45		编导思维与脚本创作	
	45	短视频剪辑 (剪映)	短视频剪辑软件功能、画面拼接、字幕添加、特效转场、片头片尾等制作	
	45			
DAY 04	45	“种草” 短视频	短视频“种草”的含义、特点与方法	
	45	实操： 短视频创作 (剪映)	实操：短视频脚本撰写	
	45		短视频剪辑的软件操作	
	45		实操：短视频剪辑	
	45			
	45	学员作品 展示	学员作品展示及点评	

附件 2 参训人员回执

请根据报名人员情况如实填写参与人员回执(如人数较多可自行添加行数),打印加盖公章并将扫描件发送至 linxu@inmyshow.com 邮箱。

参训人员回执

单位名称		(发票抬头单位)				
序号	姓名	所在二级院校	职务	性别	手机号	邮箱
1						
2						
3						
4						
5						
发票抬头					税号	
备注		1. 本期师资培训交通及食宿由参加人员自理, 如需推荐请与工作人员联系。 2. 建议参训学员自带电脑, 以便实操演练。				
本人承诺以上所填内容及提供的相关材料真实有效, 如有不实, 将承担相应法律责任。						